



Werkconferentie Digitale Steden Conferentie

Verslag 16 juni 2011

1. Overzicht van de dag

Opening

Na een enthousiasmerende opening door Sebastiaan van 't Erve, wethouder Amersfoort 2.0 ging Lenneke Aalbers, Reos Partners even de diepte in met de theorie achter complexe sociale veranderingsprocessen. **In een notendop: het is hard werken, met het hele 'systeem' aan tafel en dan echt in gesprek.** Ofwel van debat, naar dialoog, naar presencing: begrijpen hoe de ander de situatie ervaart en van daaruit gezamenlijk tot een oplossing komen die voor iedereen, inclusief de maatschappelijke opgave, werkt.

Vraagstukken

Vervolgens werden de **8 vraagstukken** voor de dag kort toegelicht. Julie Arts van Reos Partners gaf aan dat dit de beginvragen waren. Gedurende de dag zou deze vraag in groepen worden aangescherpt tot er een nieuwe vraag lag. Dat was tot aan de lunch dan ook meteen de opdracht. In kleine teams werd de vraag vanuit verschillende invalshoeken besproken en geherformuleerd. Er was geen achterover leunen bij, iedereen deed actief mee.

Lunch bij AmersfoortBreed

De lunch vond plaats op locatie, bij enkele van de projecten uit het programma Amersfoort Breed. Projectleider Jouko Huismans lichtte het programma en de projecten uit Amersfoort Breed toe. Mooie projecten, door bewoners zelf. Dus verwacht geen likte presentaties en mooie locaties. Echter het werkt en het sluit aan bij wat de bewoners belangrijk vinden. Dat was duidelijk te merken: het glasvezelnetwerk in Vathorst is van de bewoners zelf, zegt SBNA. Wij bepalen het hoe en het wat en dat hoeft niet duur te zijn, twittert Gijs8861 tijdens het lunchgesprek met Stichting Bewoners Netwerk Amersfoort (SBNA).



Josepip Josephine Dries

Inside verhaal van SBNA, glasvezel en wijk tv vanuit bewoners, drempels voor online aangifte, hallo-dokter, scholen zijn dan nihil **#dsa1611**

16 Jun



Gijs8861 Gijs van Hesteren

Het glasnetwerk in Vathorst is van de bewoners zelf, zegt SBNA. Wij bepalen het hoe en wat en dat hoeft niet duur te zijn. **#dsa1611**

16 Jun



Hans_Versteegh Hans Versteegh

In CoP sociaal isolement Amersfoort is behoefte aan wijkgericht meldpunten ondersteund met social media / ICT **#dsa1611** **#welzijn20 @SvtE**

16 Jun



anjapaap anja paap

docent vathorstcollege werkt aan vrij opvraagbare instructie en lesfilmpjes voor scheikunde, leren waar en wanneer je wilt **#dsa1611**

16 Jun

Aan de slag met lego

Met deze **inspirerende handvaten uit de Amersfoortse praktijk** vers in het hoofd werd de stap richting mogelijke oplossingsrichtingen gezet. Bij de workshopruimtes stonden grote dozen met lego gereed. Iedereen kreeg de opdracht de vraag na te bouwen in lego en vervolgens met het team een gezamenlijk **lego model** te maken rond de oplossing. De andere teams gaven feedback en hielpen zo het model weer een flinke slag verder te brengen. Uiteindelijk werd het definitieve idee aan papier toevertrouwd. En hoewel het lego-aspect in eerste instantie voor wat hilariteit zorgde, gaven de meesten aan dat het fysiek bouwen enorm hielp goede gesprekken te voeren en op andere manieren naar het vraagstuk te kijken.

Van vraagstuk naar plan

Terug in de theaterzaal werden de oplossingsrichtingen en plannen van aanpak door vertegenwoordigers van de teams toegelicht. Ieder team was er in geslaagd de vraag te vertalen naar een constructieve aanpak. Wat gaan we doen, wie hebben we daarbij nodig en

wat zijn de eerste stappen. En heel belangrijk op ieder vel stonden de namen van de deelnemers die zich daar de komende tijd sterk voor willen gaan maken. Dus niet zo zou je het kunnen doen, maar zo gaan we het doen! Top!

En hoe nu verder?

Minouche Besters, projectleider Digitale Steden Agenda van Stedenlink sloot af. Zij liet weten dat de steden binnen Stedenlink zich samen de G32 hun **gezamenlijke marktkracht** willen inzetten om de vraagstukken verder te helpen. Daarnaast gaan de steden hun 'klant-rol' duidelijker spelen, financiële middelen bundelen en samen optrekken in het aantrekken van financiering en de kennis binnen de steden en het netwerk inzetten. Voor de teams staat een eigen groep op de **dsa.pleio.nl omgeving** klaar, waar documenten, links en films kunnen worden gedeeld, een wiki kan worden aangemaakt en met elkaar gediscussieerd kan worden. Ieder team heeft een Stedenlink aanspreekpunt: voor groene en onze stad is dat Stephan Verveen, voor bedrijvige en zorgende stad is dat Frederieke Wolter en voor lerende en veilige stad is het voorlopig Minouche Besters zelf.

En toen was het tijd voor een welverdiend drankje.

2. De Vraagstukken een slag verder

Lerende Stad / content

nieuwe vraag	Hoe komen we tot kwalitatief hoogstaand digitaal aanbod in een transparante markt waarin de leerkracht kan shoppen?
aanpak	Via een aantal sporen 1. Vraag bundelen van scholen via besturen, evt. via G32 inzet (wethouder EZ/onderwijs) 2. Nieuwe marktplaatsen transparanter maken. Een belangrijke stap zou zijn: In aanbesteding opnemen dat een deel van de onderwijscontent digitaal moet zijn.
Drie stappen	1. Gesprek met G32 voor faciliteren van besturen (tot terugverdienen) 2. Nieuw gesprek met extra partijen (vooral over initiatieven voor markt creatie zoals ECK2 en Basisport) 3. Randvoorwaarden verhelderen
Partners	Traditionele uitgevers, Innovatieve nieuwe ontwikkelaars, Groep scholieren als eindgebruikers (via digitale weg), Koepels/ besturenkracht (PO-raad, VO-raad, grote besturen), Werkplekbeheerders, G32, Neutrale bouwers/beheerders van marktplaatsen
Team	Joris den Ouden (De Roode Kikker), Almer van der Molen (Atos Origin), Lars van Willigen (EZ), Martin Touwen (OBS de Snippeling), Nanja Appel (ICTU), Jolanda Koorevaar (Kennisset)

Onze Stad / Open data

nieuwe vraag	Hoe kunnen we het nieuwe paradigma 'alles is open tenzij' handen en voeten geven
aanpak	Belangrijke kernbegrippen zijn de waardecreatie voor de maatschappij, transparantie en innovatie. Nodig zijn de juiste mindset, een goede methode (Finnen) en het mandaat om het te doen.
Drie stappen	1. Inventariseren & verbinden 2. mobiliseren 3. onderbouwen

Partners	politiek, overheid, community, bedrijfsleven, databeheerders
Team	Joost Casse (Buurtr), Ed Mos (TNO), Monique Roosen (Prov Brabant), Rene Pare (MAD Eindhoven), Hans Koenders en Patrick Reijnders (gemeente Enschede), Wolfgang Ebbers (Novay), Frank Kresin (Waag Society)

Onze Stad / (In)formele thuiszorg

nieuwe vraag	Hoe zorgen we ervoor dat mensen de nieuwe informele zorgplatformen ook echt gaan gebruiken?
aanpak	Een aantal gemeenten gaan samen met een aantal nieuwe platformen en een aantal bestaande thuiszorg, ouderzorg en buurtwelzijnsinstellingen een nieuwe businesscase ontwikkelen
Drie stappen	1. kwestie en kansen presenteren bij G32 bestuurlijk 2. groep van 'oude zorgleveranciers', 'nieuwe platformen' en belangrijk netwerk erom heen vormen 3. de nieuwe platformen geschikt maken voor de grote knal (zorgen dat de systemen een grootschalig gebruik in professionele setting ook aankunnen)
Partners	lokale en regionale overheden, Actiz, Metzo, Ministeries VWS en SZW, woningcorporaties, ouderenbonden, NOV, zorgkantoren en Oranjefonds, Stichting Doen en RTL4 voor landelijke campagne
Team	Patrick Anthonissen (I-spire), Edu Braat (Workpatch), Marcel van Leuken (Gemeente Geldrop-Mierlo), Els van Laarhoven (PuntExtra), Andre Leijser (Inresult)

Zorgende stad / Zorg op afstand

nieuwe vraag	Hoe kan een gemeente een netwerkaanpak faciliteren en stimuleren zodat een duurzaam digitaal dienstennetwerk kan ontstaan?
aanpak	Het is een blauwe olifant, maar wel mijn blauwe olifant! Het organiseren van de randvoorwaarden voor een duurzame (beschikbaarheid, contact) samenleving waar je gezond kunt leven (kwaliteit van leven). Kernbegrippen zijn zelf doen, zelf bepalen en eigen regie. Dit begint met een 'gek' die het wil gaan doen, met openheid en met het investeren in verbindingen tussen het bestaande en nieuwe.
Drie stappen	1. Coalition of the Willing vormen, 2. visie (waarbij men het eens is over het goede dat er al is) en projectplan, 3. bouwen met open standaard blokjes
Partners	Overheid, Ondernemingen, Omgeving en Onderwijs/Onderzoek
Team	Anne van Kuijk (Prov Brabant, Monique Kemner (Zuidzorg), Anja Paap (Nijfinster), Riet Schroven (UPC), Dennis Beckers, Martijn Betlem, Marielle Swinkels, Ton van Stiphout, Josephine Dries, Sascha Gramberg (KPN)

Bedrijvige Stad / Nieuwe flexplekken

nieuwe vraag	Hoe creer je een aantrekkelijke werkomgeving voor de 'nieuwe' werkgever/nemer?
aanpak	in elke Stedenlink stad een InnovatieFabriek, ondersteund door lokale ambassadeurs, voorzien van de juiste infra en voorzieningen, mensen verleiden en verlichten, actief aan community werken (eigen ziel geven), vanuit een bestaand pand.
Drie stappen	een locatie per stad vinden, netwerk bouwen, draaiboek maken
Partners	lokale overheid, ondernemers met zakelijk perspectief, vastgoed partij, paar enthousiastelingen met groot netwerk
Team	Rien de Vries (gemeente Zoetermeer), Marcel Bijlsma (Novay), Peter Oeberius Kapteijn (W-Work), Arwin Visser (Atos Origin)

Bedrijvige stad / bedrijventerreinen verglaasd

nieuwe vraag	Welk model is nodig om voor glasvezelaanleg als nutsvoorziening op bedrijventerreinen en hoe kom je daartoe? (FttB en FttH)
aanpak	De doelstelling is alle gebouwen binnen 5 jaar op FttB en binnen 10 jaar op FttH, vanuit de nuts-gedachte. We gaan een model met de betrokken partners ontwikkelen die dat mogelijk maakt.
Drie stappen	1. Model en Samenwerking (initiatiefnemer nodig), 2. Model definiëren en overeenkomen (deelnemers benoemen, uitvoering starten, niet push maar pull), 3. Samenkomst en brainstormen (virtueel op pleio.nl en Face to Face, toetsen ervaringen)
Partners	Lokale en regionale overheden, afnemers / bedrijven op het terrein, investeerders, bouwbedrijven, dienstverleners
Team	Jan Herps (en daar hoorden vast nog wel wat namen bij?)

Bedrijvige stad / ondergrondse infra planning

nieuwe vraag	Hoe beheersen we toekomstige infrastructurele ontwikkelingen met zo min mogelijk overlast van burgers, overheden en bedrijfsleven?
aanpak	Infrastructuur is een hoogwaardige technologie, biedt prestige voor overheid, top dienstverlening voor burger, belangrijke vestigingsfactor, maar biedt ruimte voor optimaliseren maatschappelijk belang. Eerste middelen die nodig zijn? Iemand die tussen de partijen staat en de keten aan de hand neemt, Mandaat, Business case met maatschappelijke kosten baten analyse
Drie stappen	1. A4 tje opstellen, 2. feedback via Stedenlink 3. zoeken naar pilot plekken (Venlo, Rotterdam)

Partners	alle netwerk leveranciers, regelgevende overheid, lokale overheid, onderzoeksbureau dat maatschappelijke lasten kan berekenen, VNO NCW, MKB NL, Consumentenbond
Team	Edgar van Essen (Acustra), Frank Vieveen (Gemeente Rotterdam), Corline van Es (Netwerk Democratie), Mehdi Martis (Gemeente Venlo), Mark Brugman (SGGV)

3. Stedenlink & organisatie

Stedenlink faciliteert namens (en samen met) de steden uit de G4 en de G32 de Digitale Steden Agenda. Dit betekent dat zij:

- + haar gezamenlijke marktkracht zal inzetten (de gemeenten samen als klant)
- + werkt aan een gelijke of eensoortige aanpak, vraag richting de markt
- + streeft naar bundeling van de individuele financiële middelen, ook in co-financiering
- + haar gezamenlijk kennis en netwerken beschikbaar stelt

Ieder thema een Stad

Het bestuur van Stedenlink heeft tijdens het bestuurlijk overleg dat parallel aan de werkconferentie plaatsvond besloten dat iedere Stedenlink stad die in het bestuur is vertegenwoordigd zich verbindt aan een stedelijk thema, zowel bestuurlijk als ambtelijk. In de praktijk zal dit betekenen dat ieder team een wethouder heeft die zich verantwoordelijk voelt voor de vraagstukken die onder dat thema vallen. Binnen de gemeente wordt een ambtenaar met expertise op het vraagstuk deels vrij gemaakt om actief mee te doen.

Contactpersonen

Minouche Besters

projectleider DSA, contactpersoon voor **Lerende Stad** en **Veilige Stad**
minouche@stedenlink.nl 06 27027473 @mbesters

Frederieke Wolter

contactpersoon voor **Zorgende** en **Bedrijvige Stad**
frederieke@stedenlink.nl 06 51203983 @freddiedefred

Stephan Verveen

contactpersoon voor **Onze** en **Groene stad**
stephan@stedenlink.nl 06 38256661 @opendictator

Sociale Media

Samenwerken via dsa.pleio.nl
Verder volg ons via [@digitalesteden](https://twitter.com/digitalesteden) en [#dsa11](https://twitter.com/dsa11)
Nieuws en berichten op www.digitalestedenagenda.nl

Meld ook je eigen nieuws en bijeenkomsten op dsa.pleio.nl of mail yvonne@stedenlink.nl.

4. Vervolgstappen

Zelf aan de slag

Het is de bedoeling dat de teams zelf aan de slag gaan met de stappen die ze tijdens de werkconferentie hebben gedefinieerd. Frederieke, Stephan en Minouche zullen af en toe polshoogte nemen. Benader ons zelf als je wilt sparren, netwerk nodig hebt, een introductie

kunt gebruiken, bestuurlijke kracht erbij wilt halen, of onverhoopt merkt dat je niet voorruit komt.

Volgende werkbijeenkomst

Op **22 september** vind de **volgende werkbijeenkomst** plaats. Een dag vol inhoudelijke verdieping met sessies over onder meer business modellering en sociale marketing. Daarnaast voor het bredere publiek veel verleiding met customer journeys (hoe ziet je stad eruit als al deze nieuwigheden allemaal werken) en een paar stevige sprekers die uit eigen praktijk laten zien voor welke maatschappelijke opgaven we staan en hoe je daar als stad naar kunt kijken. Het is de bedoeling dat ieder team tijdens deze dag ook rapporteert over de voortgang tot nu toe en andere partijen uitnodigt om mee te gaan doen.

De werkbijeenkomst vindt plaats in theater de Regentes in Den Haag. Een theater waarin ook volop flexplekken zijn gerealiseerd, mooi praktijkvoorbeeld voor het vraagstuk flexwerkplekken (en tevens een nieuw verdienmodel voor de culturele sector).

Projectplannen

In periode november/december verwachten we dan dat de eerste projectplannen gereed zijn voor peer reviews. In de aanloop hier naar toe zullen de teams ook gesprekken met steden voeren om te bespreken wie waar wil instappen.

In het projectplan staat wat het plan van aanpak is, wie het gaan uitvoeren, wie daar partners in zijn, welke steden participeren, wat er nodig is aan geld, middelen en personele bezetting en waar hoe dit ingevuld kan worden.