

Innoveren met breedband in de regio Amersfoort



# AmersfoortBreed Projectplan - februari 2011

*Stad met een hart*





*Colofon*

© Gemeente Amersfoort/AmersfoortBreed

Fotografie:

Ruud van der Graaf, José Carmo da Rosa,  
Paul van Heel e.a.

Projectleider:

Jouko Huismans

[jouko.huismans@amersfoortbreed.nl](mailto:jouko.huismans@amersfoortbreed.nl)

Februari 2011

[www.amersfoortbreed.nl](http://www.amersfoortbreed.nl)

# 1. Inleiding

Met het project AmersfoortBreed heeft de gemeente Amersfoort het initiatief genomen om samen met 16 maatschappelijke partners en diverse creatieve en ICT-bedrijven te werken aan innovatieve breedbanddiensten. Diensten op gebied van zorg, onderwijs, media, cultuur en sport, die via glasvezel of andere digitale netwerken beschikbaar komen voor de bewoners van de regio Amersfoort.

Het ontwikkelen van breedbanddiensten vergt ICT-kennis en creativiteit. Juist deze bedrijven zijn in de regio Amersfoort sterk vertegenwoordigd. Daarmee is het project AmersfoortBreed zowel economisch als maatschappelijk van belang.

Het is in schaal en opzet uniek in Nederland vanwege het grote aantal betrokken partijen en de veelzijdigheid aan digitale diensten. Bovendien is gekozen voor een open innovatieomgeving: opgedane kennis en ervaring worden actief uitgewisseld tussen bedrijven en instellingen. Amersfoort heeft de ambitie om in de komende 3 jaar een top 5 positie in Nederland te verkrijgen op het gebied van diensten-innovatie op breedbandnetwerken.

**...AmersfoortBreed  
zowel economisch  
als maatschappelijk van belang...**

## kans voor de regio







## 2. Digitalisering en breedband

Digitalisering van informatie en media -de dragers van informatie- en de opkomst van breedbandige netwerken heeft een vergaande impact op de Nederlandse economie en samenleving. Het blijkt een bron te zijn van innovatie en vernieuwing. Het maakt tal van nieuwe en meer effectieve vormen van dienstverlening mogelijk. Nieuwe vormen van samenwerking en communicatie ontstaan tussen bewoners, bedrijven, instellingen en overheden. Dit biedt volop kansen voor een duurzame maatschappelijke innovatie en economische ontwikkeling. Nederland loopt internationaal voorop in deze ontwikkeling.

Regio Amersfoort behoort in Nederland tot de top 5 als het gaat om de beschikbaarheid van breedbandinfrastructuren. De top 5 bestaat naast Amersfoort uit Almere, Amsterdam, Deventer en Eindhoven. Diverse marktpartijen hebben groot-schalig geïnvesteerd in hoogwaardige breedbandinfrastructuren. Deze partijen zullen dat ook komende jaren blijven doen zodat straks alle bewoners, bedrijven en instellingen aangesloten zijn op een nieuwe generatie breedbandinfrastructuren.

**...een bron van innovatie en vernieuwing....**

## 3. Ambitie: voorloper in diensteninnovatie

De echte meerwaarde van breedbandinfrastructuren ontstaat pas als er nieuwe diensten worden ontwikkeld en aangeboden. Wil je hiervan de vruchten plukken dan zal de focus dus moeten liggen op hoogwaardige nieuwe en innovatieve diensten die gebruik maken van deze infrastructuur en bijdragen aan een sterke economie en maatschappelijke innovatie.

Gemeente Amersfoort wil voorop lopen op het gebied van diensteninnovatie op breedbandnetwerken en heeft de volgende ambitie geformuleerd:

**Regio Amersfoort gaat in de komende 3 jaar een top 5 positie in Nederland verkrijgen op het gebied van diensteninnovatie op breedbandnetwerken. De regio weet deze positie stevig vast te houden en te benutten voor een duurzame economische ontwikkeling en maatschappelijke innovatie. Het gaat er immers om dat bewoners, bedrijven, instellingen, onderwijs en de overheid optimaal de mogelijkheden van breedband kunnen gaan benutten. Dit is een economisch en een maatschappelijk belang.**

**...de ambitie om in de komende 3 jaar een top 5 positie in Nederland te verkrijgen op het gebied van diensteninnovatie op breedbandnetwerken...**

Deze ambitie sluit naadloos aan bij de nota Amersfoort Aangesloten die met zeer brede steun door de gemeenteraad van Amersfoort is aangenomen in september 2008. Twee citaten uit de nota:

*‘De gemeente wil stimuleren dat de mogelijkheden van een glasvezelnetwerk optimaal worden benut. Het draait om de diensten. Diensten zijn van waarde voor de bewoners en zorgen uiteindelijk voor het maatschappelijke en economische nut en rendement. Stakeholders in de stad op het gebied van zorg, cultuur, onderwijs en veiligheid worden daarom actief betrokken om te investeren en mee te werken aan dienstenontwikkeling’.*

*‘De gemeente geeft een stevige impuls aan dienstenontwikkeling en mobiliseert stakeholders in de stad die actief en concreet willen werken aan nieuwe diensten. De gemeente initieert en steunt diverse dienstenprojecten en zorgt voor adequate en professionele PR en communicatie naar bewoners, bedrijven en instellingen’.*

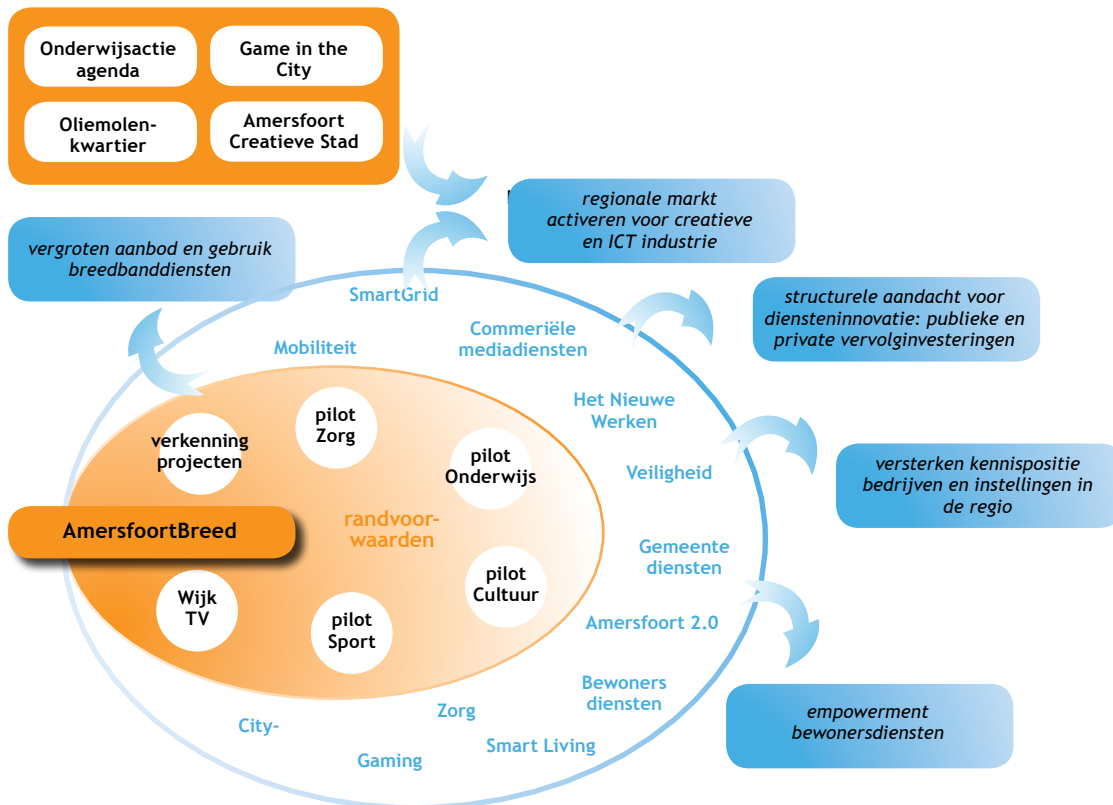
**..een stevige impuls aan dienstenontwikkeling...**

## 4. AmersfoortBreed als vliegwiel

Met het project AmersfoortBreed heeft gemeente Amersfoort een belangrijke stap gezet om deze ambitie te bereiken. Het project AmersfoortBreed fungeert als aanjager en vliegwiel voor diensteninnovatie op breedbandnetwerken in de regio. Het project bestaat uit drie hoofdonderdelen:

- 1. Verkenningstrajecten:** Met bedrijven en instellingen nieuwe maatschappelijke toepassingen verkennen, businesscases ontwikkelen en een projectaanpak voorstellen. Het doel van de verkenningen is inspiratie en perspectieven te bieden waarmee publieke en private vervolginvesteringen worden uitgelokt.
- 2. Pilots:** Een vijftal pilots in maatschappelijke sectoren die in nauwe samenwerking met regionale partners ontwikkeld worden. De doelstellingen van de pilots zijn:
  - Het opdoen van nieuwe en relevante kennis en ervaring en het ontwikkelen van nieuwe c.q. innovatieve diensten.
  - Een impuls geven aan deze nieuwe markt door cross sectorale dienstverlening en netwerkvorming.
  - De nieuwe dienst gedurende de pilotperiode aanbieden waardoor daadwerkelijk in een live klantomgeving diensten worden afgenomen om relevante kennis en praktijkervaring op te doen.
  - De exploitatie van de ontwikkelde dienst na afloop van het project.

**...het project AmersfoortBreed fungeert als aanjager en vliegwiel voor diensteninnovatie op breedbandnetwerken...**

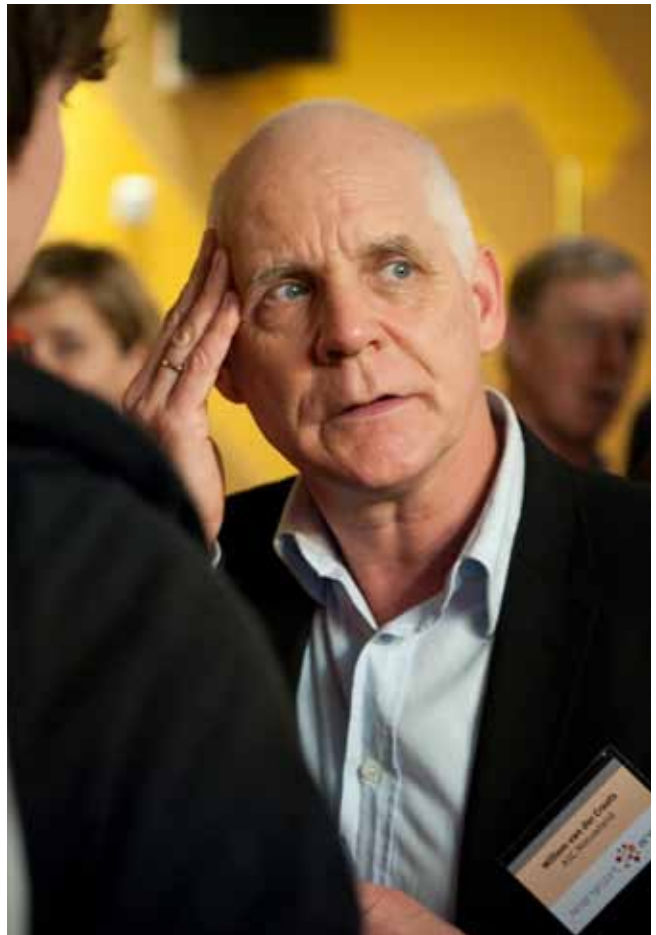


**3. Randvoorwaarden:** Beschikbaar stellen van kennis, informatie en faciliteiten voor de pilots maar ook voor bedrijven en instellingen in de regio die met breedbanddiensten aan de slag willen. Dit omvat onder andere het beschikbaar stellen van een professioneel videoplatform, templates, gerichte informatie voor professionals.

Buiten het project AmersfoortBreed zijn tal van ontwikkelingen, projecten, initiatieven en ideeën die veel baat kunnen hebben bij het project. Denk aan de faciliteiten zoals het videoplatform, de opgedane kennis en ervaring, de praktijkvoorbeelden en ‘lessons learned’, de relatienetwerken met de lokale creatieve en ICT-bedrijven of met de infrastructuraanbieders in het project. Juist bij het ontwikkelen van nieuwe digitale diensten is dit essentieel; snel en effectief succesvol zijn betekent niet alles zelf doen maar samenwerking zoeken, nieuwe combinaties maken en het vergroten van kennis door uitwisseling. Een bijzondere rol hierin heeft het project Amersfoort Creatieve Stad. Beide projecten zullen op tal van terreinen gaan samenwerken en elkaar versterken met name om de regionale markt voor de creatieve en ICT industrie te gaan versterken.

De opzet van het project is erop gericht een brede spin off in de regio te bewerkstelligen. Dit betekent dat een groot aantal partijen betrokken zullen zijn bij het project op diverse manieren. In de stakeholdersoverleggen, in de verkennings-trajecten, bilateraal en tijdens AmersfoortBreed inspiratiedagen waarop de partners hun diensten, ideeën en ervaringen presenteren en gezocht wordt naar nieuwe mogelijkheden voor samenwerking.

**...samenwerking zoeken, nieuwe combinaties maken en het vergroten van kennis door uitwisseling...**





## 5. Doelstellingen

Specifieke doelstellingen van het project AmersfoortBreed zijn:

1. Het aanbod en gebruik van breedbanddiensten vergroten.
2. De regionale en lokale markt van diensteninnovatie met hoogwaardige breedbandnetwerken activeren en integraal ontwikkelen voor de creatieve en ICT-industrie.
3. Het ontwikkelen, opbouwen en delen van relevante praktijkkennis en -ervaring met digitale diensten door bedrijven en instellingen in de regio Amersfoort.
4. Het activeren en stimuleren van bedrijven en instellingen om in bedrijfs- en beleidsstrategieën structureel aandacht te besteden aan diensteninnovatie en het ontlokken van publieke en private investeringen in de ontwikkeling en het gebruik van breedbanddiensten.

Doelstelling 1 kan worden gezien als de output van het project en doelstellingen 2 tot en met 4 als de outcome, de effecten die deze output kan gaan genereren.

## 6. Doelgroepen

Er zijn drie categorieën doelgroepen, die elk een andere binding met het project hebben en een ander beeld. Zij hebben dus ook in de communicatie een andere metafoor nodig:

### Beleid/politiek

**Binding:** geïnteresseerd in de opzet, beleidsdoelen en -resultaten, effecten op economische structuurversterking en maatschappelijke innovatie.

**Beeld:** Het project is een strategische investering in de toekomst van regio Amersfoort.

**Metafoor:** Regio Amersfoort in de top 5 van Nederlandse breedbandregio's

- Gemeenteraad/politiek Amersfoort
- College van B&W
- Raad voor de Economische Ontwikkeling
- Programma Kansen voor West (EFRO-organisatie)
- Beleidsambtenaren binnen gemeentelijke organisatie
- Provincie Utrecht

### Project

**Binding:** geïnteresseerd in de meerwaarde van diensteninnovatie en samenwerking voor de eigen organisatie, de opgedane kennis en ervaring, ontwikkelen van nieuwe relaties en businesskansen.

**Beeld:** Het project is een kans voor nieuwe en duurzame business in de regio.

**Metafoor:** Regio Amersfoort is de 'place to be' als het gaat om diensteninnovatie

- Partners in het project
- Bedrijfsleven in regio Amersfoort/Leusden, specifiek creatieve en ICT-bedrijven
- Maatschappelijke instellingen in regio Amersfoort/Leusden

**...kans voor  
nieuwe en duurzame  
business  
in de regio....**

- Onderwijsinstellingen in regio Amersfoort/Leusden
- Opdrachtnemers in het project

### **Inhoudelijk/dienst**

**Binding:** geïnteresseerd in de nieuwe diensten en de meerwaarde hiervan.

**Beeld:** Het project zorgt voor nieuwe mogelijkheden voor wonen, sporten, zorg, cultuur en onderwijs.

**Metafoor:** Regio Amersfoort investeert in zijn steden en zijn bewoners

- Bewoners in Amersfoort en Leusden
- Stichting Bewoners Netwerk Amersfoort (SBNA) en bewonersinitiatief Stichting Glas in Leusden

## **7. Uitgangspunten project**

### **Diensteninnovatie door coproductie**

Belangrijk uitgangspunt van het project is het creëren en stimuleren van nieuwe vormen van samenwerking en dienstverlening. Diensteninnovatie met breedbandnetwerken komt het meest effectief tot stand in een coproductie met verschillende partijen die elk specifieke kennis en ervaring inbrengen en combineren. De technologie is niet de beperkende factor bij de totstandkoming van nieuwe diensten. De uitdaging is het vinden van de juiste combinatie van organisatie, techniek, vormgeving, kosten en processen, waarmee nieuwe diensten gerealiseerd worden die daadwerkelijk voorzien in behoeften van bewoners.

**...juiste combinatie van organisatie, techniek, vormgeving, kosten en processen..**

### **Dialoog tussen gebruiker en aanbieder**


Klassieke valkuil is het zogenaamde ‘aanbod gestuurd’ werken: ik weet als dienst-aanbieder waar mijn doelgroep op zit te wachten en maak hierop een passend dienstaanbod. Het ontwikkelen van nieuwe digitale diensten vergt een voortdurende dialoog tussen de aanbieder en de gebruiker van de diensten. Behoeften van gebruikers zijn vaak impliciet of latent aanwezig of worden pas expliciet als er een nieuw aanbod ontstaat.

### **Digitale diensten raken kernactiviteiten**

Diensteninnovatie met breedbandnetwerken is voor maatschappelijke instellingen niet langer een randverschijnsel maar het raakt de kernactiviteiten van de organisatie. Digitalisering van media en het veranderend gebruik van media door de opkomst van breedbandnetwerken heeft een vergaande invloed op de wijze waarop consumenten c.q. bewoners diensten afnemen in sectoren als cultuur, onderwijs en zorg. Reguliere vormen van dienstverlening worden gecombineerd, ondersteund, versterkt of zelfs vervangen door digitale vormen van dienstverlening.

### **Focus op duurzame exploitatie**

Uitgangspunt van dit project is maatschappelijke instellingen te activeren, te ondersteunen en te stimuleren om structureel te werken aan diensteninnovatie. Bij het opzetten van de pilots en het uitvoeren van de verkenningen zal daarom steevast worden gekeken naar een model waarin duurzame exploitatie van de breedbanddiensten geborgd is. De pilots zijn er om in de praktijk te ervaren en



verkennen op welke manier dit gerealiseerd kan worden. Door daarnaast te zorgen voor goede en heldere randvoorwaarden is het beter mogelijk om dit in een businesscase te onderbouwen.

### **Open innovatie omgeving**

Het project werkt volgens de principes van een open innovatieomgeving waarin kennis, informatie en ervaring gedeeld worden. Het voordeel voor de genoemde partners is dat zij kennis en ervaring op gaan doen met nieuwe en innovatieve vormen van dienstverlening die voor het uitvoeren van hun kerntaken zeer relevant zijn. Dit is de reden waarom zij een live omgeving in de praktijk beschikbaar stellen om de diensten te kunnen gaan testen en ontwikkelen. Het voordeel voor de genoemde partners is niet exclusief voor deze partners. Het is wenselijk dat zoveel mogelijk van de betrokken organisaties en instellingen doorgaan met de ontwikkeling van breedbanddiensten.

## **8. Samenwerking met stakeholders**

Het project AmersfoortBreed heeft te maken met vijf groepen stakeholders waarmee wordt samengewerkt en afgestemd.

### **Bewoners**

In de eerste plaats zijn dat de bewoners. Hierbij spelen de Stichting Bewoners Netwerken Amersfoort (SBNA) en Stichting Glasvezelnetwerk Leusden, Achterveld en Stoutenburg (GLAS) een belangrijke rol. Deze stichtingen zijn door de bewoners zelf geïnitieerd. Hierdoor zijn de bewoners goed georganiseerd en is er een actief netwerk van betrokken mensen die zich willen inzetten voor communicatie, dienstenontwikkeling en vraagbundeling. Daarnaast hebben de bewoners als gebruiker een rol in de doorontwikkeling van diensten in bijvoorbeeld gebruikerspanels, review van diensten, etc.

### **Bedrijven en instellingen**

Bedrijven en instellingen zijn essentieel om de diensteninnovatie breder in de regio op gang te brengen. Hun inbreng is ondermeer georganiseerd via de stakeholdersgroep van het overall project Amersfoort Innovatief Sterk. Daarnaast zijn het netwerk van Amersfoort Creatieve Stad en ondernemersnetwerken van belang.

### **Infrastructuuraanbieders**

De relatie met de infrastructuuraanbieders wordt op dit moment, voor de aanleg van glasvezel, georganiseerd vanuit het project Amersfoort Aangesloten. Dit is met name bedoeld om te komen tot een goede afstemming en samenwerking bij aanleg van het Fiber to the Home netwerk. Dezelfde relaties zullen gebruikt worden om ook op het vlak van diensteninnovatie te gaan samenwerken. Alle partijen hebben er belang bij dat de contributie en distributie van diensten en content over de glasvezelnetwerken optimaal verloopt. Daarnaast zal er ook samenwerking zijn met Ziggo die het kabelnetwerk exploiteert in deze regio. Ziggo heeft haar netwerk opgewaardeerd en heeft aangegeven te willen meewerken aan het distribueren van de diensten over het kabelnetwerk.

**...een actief netwerk van betrokken mensen die zich willen inzetten voor communicatie, dienstenontwikkeling en vraagbundeling..**





## Gemeenten

Gemeente Amersfoort is aanvrager en subsidieontvanger van het project Amersfoort Innovatief Sterk en daarmee ook formeel eindverantwoordelijk voor de uitvoering en de afhandeling van het project. Gemeente Amersfoort en Leusden werken in dit project samen. Om deze verantwoordelijkheid te kunnen invullen en gezien de stringente eisen die aan de projectadministratie worden gesteld zal de gehele opdrachtverlening naar extern in te zetten partijen plaatsvinden vanuit de gemeente Amersfoort.

## Partners

Het project AmersfoortBreed werkt in de uitvoering van het project samen met lokale partners die willen meewerken aan diensteninnovatie. Deze samenwerking wordt vastgelegd in een samenwerkingsovereenkomst. Daarbij worden de partners ondersteund door via de gemeente Amersfoort gecontracteerde creatieve en ICT-bedrijven. Deze diensteninnovatie leidt tot nieuwe dienstconcepten die aan de bewoners worden aangeboden. De partners zijn zelf eindverantwoordelijk voor de dienstverlening.

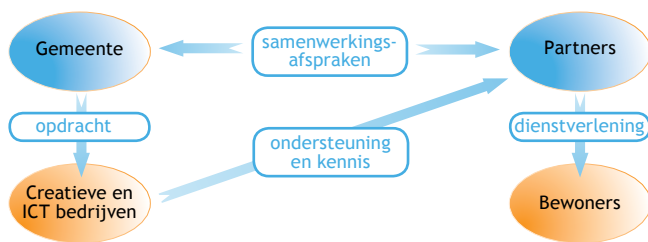
**...deze diensten-  
innovatie leidt  
tot nieuwe dienst-  
concepten die  
aan de bewoners  
worden  
aangeboden...**

## Partners in het project AmersfoortBreed

<b>Pilot Zorg</b> - Zorg op afstand	<b>Beweging 3.0</b>
<b>Pilot Onderwijs</b> - Multimediale Leeromgeving - Koppeling met de Beep - Koppeling met Digitaal Archief	<b>Bibliotheken Eemland</b> <b>Archief Eemland</b> <b>Onderwijsgroep Amersfoort</b> <b>Vathorst College, Meridiaan College,</b> <b>'t Hooghe Landt</b>
<b>Pilot WijkTV</b> - WijkTV in Amersfoort en Leusden	<b>Stichting Bewoners Netwerken</b> <b>Amersfoort (SBNA)</b> <b>Stichting Glasvezelnetwerk Leusden,</b> <b>Achterveld en Stoutenburg (GLAS)</b>
<b>Pilot Cultuur</b> - Cultuureducatie - Cultuurportal Amersfoort - Amersfoort op de kaart	<b>Scholen in de Kunst</b> <b>Theater en Congrescentrum De Flint</b> <b>Theater Film Café De Lieve Vrouw</b> <b>Amersfoort in C, Armando Museum,</b> <b>KadE, Museum Flehite, Architectuur-</b> <b>centrum Amersfoort, Mondriaanhuis</b> <b>Podium De Kelder, De Kamers</b>
<b>Pilot Sport</b> Bestaande uit twee onderdelen - ASC Nieuwland Digitaal - Toolkit Digitale Sportclub	<b>ASC Nieuwland</b>

## Creatieve en ICT-bedrijven

De creatieve en ICT-bedrijven spelen een belangrijke rol bij het ontwikkelen van innovatieve digitale diensten. Deze bedrijven zijn verantwoordelijk voor de levering van de diensten, faciliteiten en kennis conform de overeengekomen condities. Belangrijke conditie is een goede samenwerking en afstemming met de partners. Daarnaast wordt van deze bedrijven verlangd dat zij -gezien de aard en opzet van dit project is dat essentieel- actief meewerken aan deling en verspreiding van kennis.



ICT bedrijven helpen mee met technische faciliteiten en creatieve bedrijven helpen mee met creatief conceptuele aspecten.

Gemeente maakt samenwerkingsafspraken met partners.

Gemeente is formeel opdrachtgever aan creatieve en ICT bedrijven.

Partners zijn eindverantwoordelijk voor de dienstverlening aan de bewoners.

**..De creatieve en ICT-bedrijven spelen een belangrijke rol bij het ontwikkelen van innovatieve digitale diensten...**

## 9. Relaties met andere projecten

### Amersfoort Creatieve Stad en Game in the City

Het project AmersfoortBreed zal nauw gaan samenwerken met het project Amersfoort Creatieve Stad en het jaarlijkse evenement Game in the City. De creatieve en ICT-bedrijvigheid in de regio speelt een belangrijke rol bij het ontwikkelen van innovatieve digitale diensten. Deze samenwerking wordt op diverse manieren praktisch ingevuld; op het gebied van communicatie, bekendmaking van opdrachten voor dienstontwikkeling, opzetten van workshops, het toegankelijk maken en beschikbaar stellen van opgedane kennis en ervaring, het organiseren van pitches tijdens Game in the City, etc.

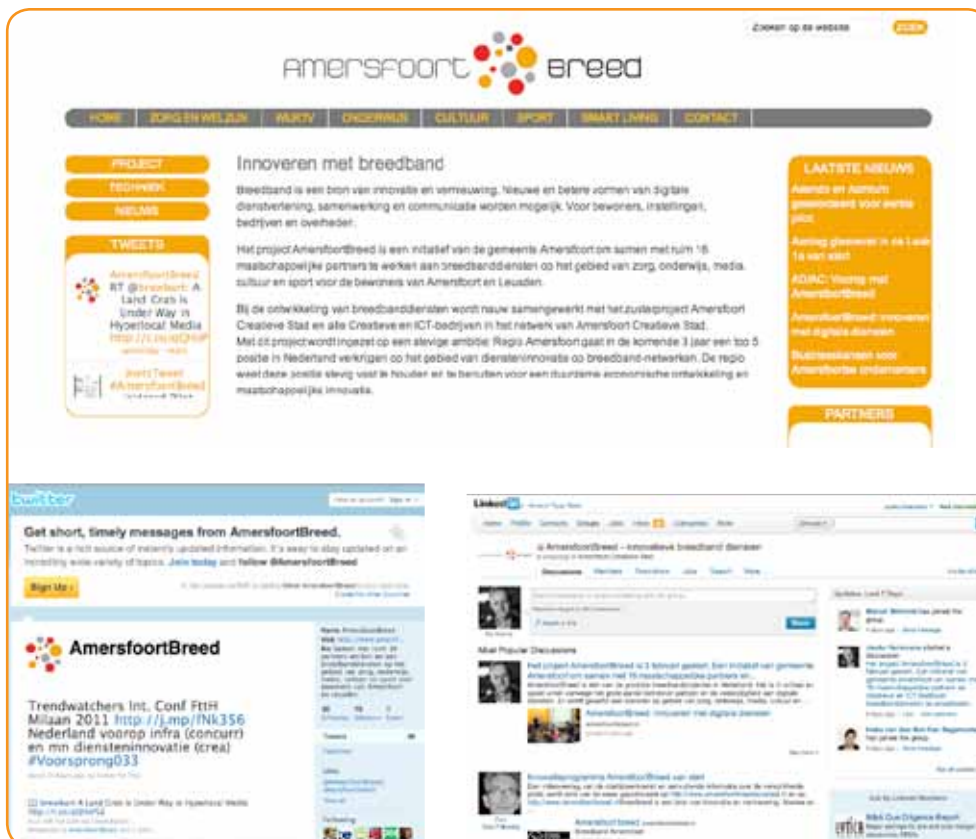
### Amersfoort 2.0

Met het project Amersfoort 2.0 heeft het nieuwe college van B&W de ambitie om de manier werken, communiceren, samenwerken en besturen te vernieuwen door gebruik te maken van diverse nieuwe mogelijkheden die ICT en internet hiervoor bieden. Het gaat om een efficiënter, slimmer en effectiever manier van werken die gericht is op openheid, samenwerking en het delen van kennis en ervaring. Het project AmersfoortBreed past uitstekend bij deze uitgangspunten en kan Amersfoort 2.0 op diverse manieren faciliteiten bieden om deze ambitie in de praktijk te brengen.

## 10. Communicatie

Het project AmersfoortBreed heeft een eigen label naast Amersfoort Creatieve Stad. Dit label vormt het gezicht van het project. Er is geen omvangrijk budget beschikbaar voor communicatie en promotie. Dit betekent slim gebruik maken van diverse mogelijkheden om over AmersfoortBreed te communiceren. Deze mogelijkheden zijn er bijvoorbeeld binnen het project in de vorm van Wijk TV waarbij aandacht aan het project besteed kan worden, de netwerkinitiatieven in het kader van Amersfoort Creatieve Stad en de activiteiten voor een versterking van het innovatieve en creatieve profiel van Amersfoort. Er is een projectwebsite voor AmersfoortBreed: [www.amersfoortbreed.nl](http://www.amersfoortbreed.nl). Ook sociale media als LinkedIn en Twitter worden ingezet voor communicatie en promotie. Daarnaast bieden de digitale en niet-digitale communicatiekanalen van de partners goede mogelijkheden om over het project te communiceren.

**...slim gebruik maken van diverse mogelijkheden om over AmersfoortBreed te communiceren...**



## 11. Videoplatform

Een belangrijk kenmerk van breedbanddiensten is het onbeperkt gebruik kunnen maken van video en beeldcommunicatie in de dienstverlening. De bandbreedte van de infrastructuur staat toe dat er kwalitatief zeer hoogwaardige communicatie plaatsvindt. Dit creëert een heel nieuw scala aan mogelijkheden om nieuwe en innovatieve digitale diensten te gaan ontwikkelen en aanbieden. Dit kunnen zowel televisiediensten zijn (bijvoorbeeld een themakanaal over cultuur, een programma



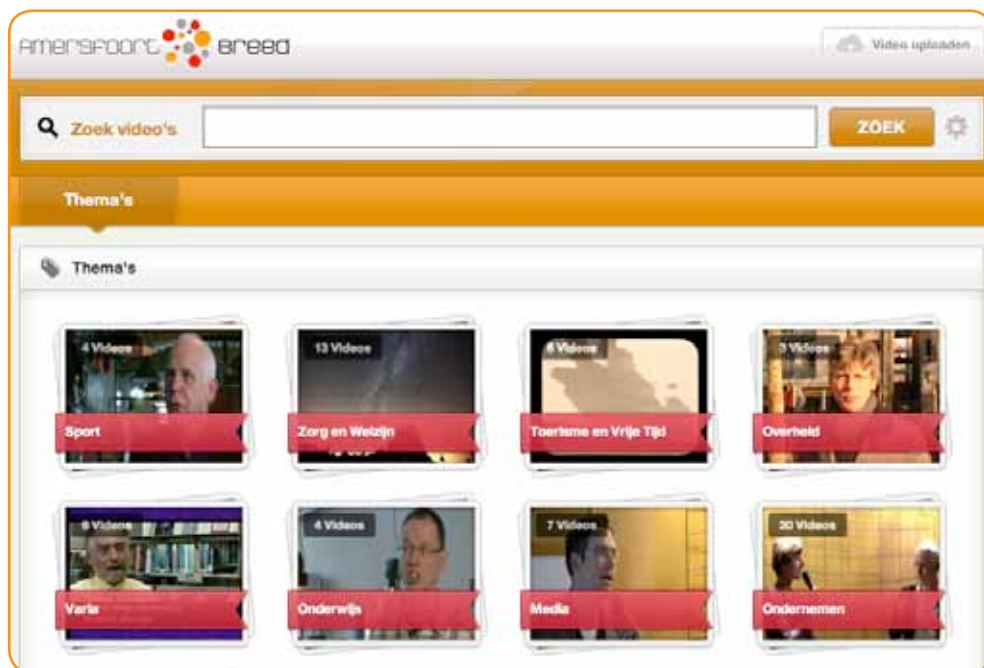


voor Wijk TV), internetdiensten (videowebsite, narrowcasting, video in bestaande websites) of beeldcommunicatie (1 op 1 of 1 op n).

Om de video- en beeldcommunicatie in de dienstverlening te kunnen faciliteren wordt er voor de pilots een videoplatform gerealiseerd. Het gaat om een centrale voorziening, maar elke pilot maakt er op zijn eigen manier gebruik van. Een centraal videoplatform maakt hoogwaardige contributie en distributie van content en beeldcommunicatie mogelijk. Daarmee kan videocontent eenvoudig worden uitgewisseld tussen de verschillende pilots. Het is daarnaast ook de bedoeling om hetzelfde platform veel breder beschikbaar te stellen voor andere organisaties (bedrijven, instellingen, verenigingen) en bewoners die ook innovatieve breedbanddiensten willen gaan realiseren. Daarbij is het streven om de basisfaciliteiten van het videoplatform gratis ter beschikking te stellen.


Als tijdens de projectperiode organisaties en bewoners zeer laagdrempelig gebruik kunnen maken van het videoplatform is dat een belangrijke hefboom voor lokale innovatie. Op dit moment ontbreekt het immers bij veel organisaties aan kennis, ervaring en financiën om een dergelijk videoplatform voor eigen breedbanddiensten beschikbaar te krijgen. Bovendien zijn de kosten dan veel hoger.

**...een heel nieuw scala aan mogelijkheden om nieuwe en innovatieve digitale diensten te gaan ontwikkelen en aanbieden...**



## 12. Projectorganisatie

De projectorganisatie van AmersfoortBreed ziet er als volgt uit. Er is een klein kernteam bestaande uit de projectleider, de projectcoördinator en de webredacteur. Dit kernteam zorgt voor de dagelijkse aansturing en opereert namens de gemeente Amersfoort. Van belang is de aansturing van de partners waarmee wordt samengewerkt. Elke partner stelt een vast contactpersoon aan die als projectleider dient binnen de eigen organisatie. Daarnaast selecteert het kernteam via aanbestedingen externe leveranciers voor de ontwikkeling van breedbanddien-



sten. De gemeente Amersfoort is formeel opdrachtgever van deze leveranciers. Het kernteam zorgt voor coördinatie tussen enerzijds de externe leveranciers en anderzijds de projectpartners en bepaalt de kaders waarbinnen een en ander wordt uitgevoerd.

Het kernteam rapporteert over de voortgang van het project aan het gemeentelijke coördinatieteam Amersfoort Innovatief Sterk en de stuurgroep. Daarnaast wordt de voortgang van AmersfoortBreed besproken in een stakeholdersoverleg met vertegenwoordigers van bedrijfsleven, maatschappelijke instellingen, gemeente en bewoners.

# Bijlage

## Opzet van de pilots

### Pilot Zorg en welzijn

In deze pilot zullen senioren via een internetverbinding videocommunicatie kunnen onderhouden met zorgverleners waardoor 'zorg op afstand' mogelijk wordt. Dit systeem kent daarnaast nog veel meer mogelijkheden. Zo kunnen cliënten ook met hun eigen sociale omgeving -waar ook ter wereld- op afstand communiceren. Het systeem verruimt zo de sociale woonomgeving waardoor mensen uit een isolement blijven en actief participeren in de maatschappij.

Belangrijk onderdeel van deze pilot is de verbreding, door lokale diensten toe te voegen of andere diensten te integreren. Dit zijn diensten op gebied van sociaal contact (familie en andere bewoners in Amersfoort), Welzijn (WMO), Televisie (WijkTV of KerkTV), Informatie (Bibliotheek, Archief Eemland) of Domotica (alarmering, meetinstrumenten, etc.).

Beweging 3.0 verleent als partner medewerking aan deze pilot.

**...Het systeem verruimt de sociale woonomgeving waardoor mensen uit een isolement blijven en actief participeren...**

### Pilots Onderwijs

Op het gebied van onderwijs zijn er diverse kansen om met innovatieve breedbanddiensten vernieuwend onderwijs te bieden. De pilot omvat drie onderdelen:

#### 1. Multimediale leeromgevingen

In deze pilot wordt praktijkervaring opgedaan met het opzetten, door ontwikkelen en beheren van multimediale leeromgevingen. De Onderwijsgroep Amersfoort heeft een bovenscholings ICT-platform om de samenwerking tussen scholen vorm te geven en de krachten te bundelen. Belangrijke ambitie van het ICT-platform is de ontwikkeling van een onderwijsportal op het internet. Een vergelijkbare ontwikkeling maakt het Meridiaan College door in Amersfoort. Het Meridiaan College heeft een centraal netwerk voor de zes locaties.

Deze onderwijsportal maakt informatie centraal toegankelijk voor leerkrachten, leerlingen en ouders en brengt een sterke reductie van beheerkosten met zich mee door de huidige processen te stroomlijnen en efficiënter te laten verlopen. De onderwijsgroep ziet veel mogelijkheden het onderwijs te vernieuwen en verbeteren met multimediale leeromgevingen. Het gaat om nieuwe onderwijsconcepten waarbij diverse media slim en effectief gecombineerd worden tot één leeromgeving, deels fysiek, deels virtueel. Met breedbandige voorzieningen zijn er géén beperkingen meer om deze omgeving op verschillende plaatsen aan te bieden: op school, thuis of onderweg op de mobiel.

## 2. Samenwerking bibliotheken en onderwijs

Recent hebben de Bibliotheken Eemland met de portal [www.debeep.nl](http://www.debeep.nl) een virtuele vestiging geopend. Daarmee manifesteert de Bibliotheken Eemland zich als één van de eerste virtuele edutainment providers in Nederland. De goed geduide, gestructureerde en toegesneden educatieve content van de Beep is bruikbare de input voor de multimediale leeromgevingen. De kerntaak van de onderwijsinstellingen is deze educatieve content in te bedden in een onderwijskundig concept en leerkrachten en docenten goed te begeleiden om hier gebruik van te maken. Daarnaast is een positieve wisselwerking nodig. Enerzijds om te inspireren met materiaal en voorbeelden. Anderzijds om feedback te geven op de bruikbaarheid van materiaal of het ontbreken ervan. In deze pilot wordt kennis en ervaring opgedaan met het koppelen van de portals om te komen tot multimediale leeromgevingen waarin de juiste educatieve content wordt aangeboden.

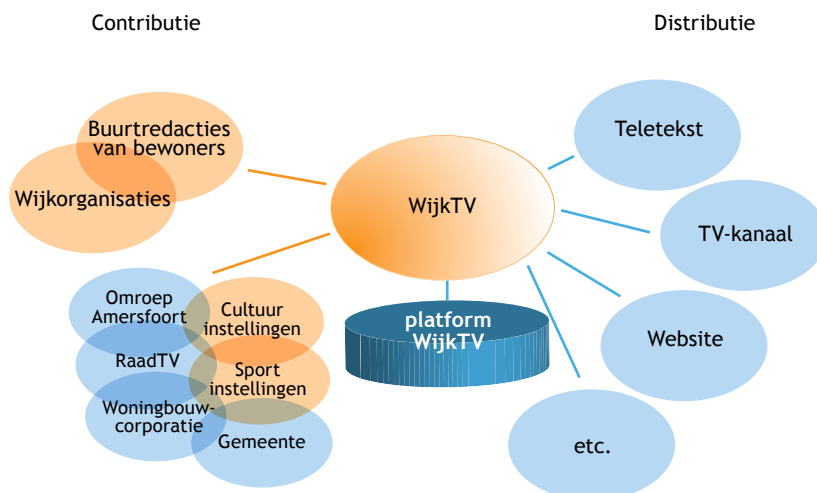
**...om te komen tot multimediale leeromgevingen waarin de juiste educatieve content wordt aangeboden..**

## 3. Samenwerking historische archieven en onderwijs

De digitale archieven van Archief Eemland en Museum Flehite bieden veel materiaal dat goed bruikbaar is in het onderwijs. Met breedband ontstaan tal van nieuwe mogelijkheden om jongeren op vernieuwende manieren te betrekken bij cultuurhistorie. Het scholenproject [www.eigentijdsamersfoort.nl](http://www.eigentijdsamersfoort.nl) is een goed voorbeeld daarvan. Dit initiatief zal verder verbreed en uitgebreid worden met hoogwaardig beeld- en videomateriaal.

## Pilot WijkTV

Met de pilot WijkTV kunnen bewoners en bedrijven in een wijk zeer laagdrempelig een eigen televisie gaan maken. De inhoud komt van buurtredacties van bewoners die op vrijwillige basis werken. Dit kan worden aangevuld met inhoud van andere bronnen zoals wijkorganisaties, Omroep Amersfoort, RaadTV, Stichting Welzijn Amersfoort, cultuurinstellingen, sportclubs, woningbouwcorporaties en de gemeente. De pilot WijkTV wordt uitgevoerd met medewerking van Stichting Bewoners Netwerken Amersfoort.





Bewoners kunnen op verschillende manieren gebruik maken van WijkTV. In de vorm van een eigen TV-kanaal, Teletekstpagina met beelden of als geïntegreerd onderdeel van de eigen buurtwebsite. WijkTV is dus ‘voor en door bewoners’ maar wordt wel professioneel gefaciliteerd om technische drempels weg te nemen. BuurtTV kan een sterke bijdrage leveren aan de sociale cohesie in een wijk. Zo kunnen activiteiten in het kader van het project Amersfoort Vernieuwt ([www.amersfoortvernieuwt.nl](http://www.amersfoortvernieuwt.nl)) onder de aandacht worden gebracht of kunnen bestaande activiteiten/projecten op wijkniveau ondersteund en versterkt worden. Dat geldt ook voor fysieke ontmoetingsruimtes en wijkaccommodaties. Dit zijn de ideale plaatsen waar WijkTV kan bijdragen aan het vormen van een ‘sociaal kloppend hart’ in de buurt.

**...WijkTV is dus ‘voor en door bewoners’ maar wordt wel professioneel gefaciliteerd..**

## Pilots Cultuur

### 1. Cultuureducatie online

Scholen in de Kunst biedt een breed activiteitenprogramma bestaande uit cursussen op gebied van dans, theater, muziek, toneel en beeldende kunsten. In deze pilot worden de mogelijkheden van online cultuureducatie onderzocht. Daarbij kan worden gedacht aan:

- Ouders maar ook potentiële cursisten kunnen vanuit huis live (proef)lessen bekijken.
- Online muziekles via videocommunicatie.
- Live presentaties van cursisten vanuit huis of werk bijwonen. Daarvoor is een digitale registratie van voorstellingen, presentaties en materiaal nodig. Dit zal vervolgens ontsloten worden via een besloten (ivm privacy) webpagina. Ouders, familie en vrienden kunnen dit materiaal thuis in hoge kwaliteit bekijken.
- Samen creëren. Live muziek maken met mensen uit alle werelddelen. Samenwerken aan eenzelfde kunstwerk. Het op afstand regisseren van een theatervoorstelling.
- Masterclasses door beroemde kunstenaars over de hele wereld kunnen live vertoond worden aan cursisten en belangstellenden.
- Het delen van media (door cursisten/docenten gemaakte video's, foto's en 3d modellen) kan razendsnel gedaan worden.
- Direct live verslag doen van activiteiten en uitzenden via lokale omroepen.

In deze pilot wordt van deze mogelijkheden een selectie gemaakt. Deze zullen worden ontwikkeld en aangeboden om te ervaren wat in de praktijk de meerwaarde is en hoe deze diensten vervolgens structureel kunnen worden aangeboden.

### 2. Cultuurbeleving online

De cultuurinstellingen in Amersfoort en Leusden hebben de ambitie om komende jaren gezamenlijk cultuurmarketing op te gaan zetten. De online cultuurbeleving is hiervan een belangrijk onderdeel. De huidige websites [www.uitinamersfoort.nl](http://www.uitinamersfoort.nl) en [www.uitinleusden.nl](http://www.uitinleusden.nl) zijn nog nu nog digitale varianten van de fysieke uitagenda. In de beleidsplannen voor de gezamenlijke cultuurmarketing staat de doorontwikkeling van deze websites tot een volwaardige cultuurportal centraal. Doel

is veel meer informatie aan te bieden, meer interactieve mogelijkheden en het direct kunnen boeken van tickets. De ‘cultuurconsument’ van de toekomst werkt, leert en ervaart immers cross mediaal. Voor de cultuurinstellingen is het daarom essentieel in te spelen op deze ontwikkeling en op zoek te gaan naar concepten die meerwaarde bieden in de cultuurbeleving maar ook praktisch werkbaar en financieerbaar zijn. Het gelijktijdig gebruik maken van verschillende vormen van media die elkaar versterken en samen één geheel vormen werd tot op heden nog maar op beperkte schaal gedaan. In deze pilot kunnen cultuurinstellingen in de praktijk leren, experimenteren en ervaring opdoen. Het centrale videoplatform biedt de mogelijkheid om eenvoudig, goedkoop en in zeer hoge kwaliteit beeld- en videomateriaal online te brengen, dit kan via het internet (webcasting) of als onderdeel van het TV-zenderpakket (een eigen cultuurkanaal). Het kunnen voorstellingen zijn, historisch materiaal uit archieven maar ook trailers van voorstellingen, achtergrondmateriaal (interviews, ‘the making of’).

De volgende partijen zijn partner in de pilot: Bibliotheken Eemland, De Flint, Onze Lieve Vrouw, Podium De Kelder, Amersfoort in C, Scholen in de Kunst en De Kamers in Vathorst.

### 3. Cultuurhistorie online


Archief Eemland en Museum Flehite hebben schatkamers aan cultuurhistorische informatie. In deze pilot wordt in de praktijk kennis en ervaring opgedaan met het beschikbaar stellen en toegankelijk maken voor een breed publiek van zoveel mogelijk cultuurhistorische content in digitale vorm.

Startpunt is [www.amersfoortopdekaart.nl](http://www.amersfoortopdekaart.nl), waarop punten in de stad worden gekoppeld aan historische informatie in tekst, beeld of geluid. Er is een directe relatie tussen historische informatie en punten/plekken in de stad. Bovendien zijn er diverse onderliggende kaartlagen, een tijdbalk, een (beperkt) aantal 3D animaties en de mogelijkheid zelf informatie up te loaden voor met name educatief gebruik. Het is onderdeel van de ‘historische dimensie’ van het jubileumjaar en had in 2009 een directe relatie met de website van Amersfoort 750.

## Pilot Sport

In deze pilot gaat voetbalvereniging ASC Nieuwland met videodiensten de multifunctionele rol van de vereniging en haar gebouw in de wijk Nieuwland versterken, promoten en ondersteunen. Daarmee is deze vereniging niet alleen qua aanpak en organisatie innovatief maar ook in het gebruik van multimedia die deze nieuwe rol ondersteunen. Doel is om op basis van de praktijkervaring te komen tot een selectie van diensten die de meeste meerwaarde bieden maar ook praktisch goed uitvoerbaar zijn.

**...In deze pilot kunnen cultuurinstellingen in de praktijk leren, experimenteren en ervaring opdoen...**



Diensten waar nu aan wordt gedacht zijn videodiensten die erop gericht zijn de ‘klassieke’ verenigingstaak en de betrokkenheid van leden te versterken. Videomateriaal met impressies van wedstrijden, historisch (gedigitaliseerd) materiaal, interviews met sporters, instructies voor trainingen of voorlichtingsvideo’s, bijvoorbeeld over letselpreventie, etc. Het materiaal is via internet te bekijken maar ook in het clubgebouw op beeldschermen, het zogenaamde narrow casting. Daarnaast zijn er tal van diensten die de multifunctionele rol in de wijk en in het onderwijs ondersteunen en versterken: voorlichtingvideo’s, instructievideo’s voor specifieke revalidatie en training, videocommunicatie met gespecialiseerde trainers op afstand. Tot slot zijn er tal van mogelijkheden om ook het bedrijfsleven meer te betrekken bij de vereniging en alternatieve vormen van sponsoring te ontwikkelen.

**...op basis van de praktijkervaring te komen tot een selectie van diensten die de meeste meerwaarde bieden..**

# AMERSFOORT breed

AmersfoortBreed is een initiatief van de gemeente Amersfoort in samenwerking met diverse maatschappelijke partners en creatieve en ICT-bedrijven.



AmersfoortBreed is mede gefinancierd met steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling van de Europese Commissie.

Gemeente Amersfoort

**Postadres**  
Postbus 4000  
3800 EA Amersfoort

**Bezoekadres**  
Eemlaan 750  
3812 ED Amersfoort

E [info@amersfoortbreed.nl](mailto:info@amersfoortbreed.nl)  
I [www.amersfoortbreed.nl](http://www.amersfoortbreed.nl)  
T  @amersfoortbreed